Buenas prácticas de Responsabilidad Social 2022

Intarex, S.L.

www.respon.cat

Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

respon.cat Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE PIM RSE

Amb la col·laboració de:

Consell General de Cambres de Catalunya

Cambra de Comerç de Barcelona

Intarex

Sector de actividad Soluciones informáticas y software especializado para los sectores de moda, calzado, adobería, óptica y químico.
Plantilla 26 personas trabajadoras
Página web www.intarex.com
Dirección Av. Barcelona 152-154, 08700 Igualada (L'Anoia)
Contacto 938 053 767
info@intarex.com

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Intarex nació en 1994 en Igualada con una estrategia de especialización: el desarrollo de soluciones verticales para empresas textiles (moda y calzado), curticiones y ópticas.

Investigan, analizan y desarrollan soluciones personalizadas para facilitar la gestión integral de las empresas, según los requerimientos de cada cliente y con el trato de un socio cercano.

Ofrecen soluciones verticales totalmente integradas en SAP Business One, el ERP líder del mercado. La suma de SAP con Intarex supone un valor añadido para el cliente, uniendo dos herramientas potentes.

Intarex se ha internacionalizado distribuyendo sus soluciones en Portugal, Francia, Estados Unidos, México, Ecuador, Argentina, República Dominicana y Vietnam.

Su valor diferencial se basa en un equipo de desarrollo propio y socio-penitenciario formado por personas licenciadas en informática, matemáticas, técnicas en electrónica y másteres en gerencia empresarial.

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante 2021, después de haber sido seleccionada, Intarex ha participado en el programa RSE.Pime, organizado por la asociación empresarial Respon.cat. Por medio del proceso de capacitación y consultoría, la empresa ha podido identificar sus buenas prácticas y las áreas de mejora, y se propone avanzar en la gestión del RSE elaborando un Plan de Acción de Responsabilidad Social para integrarlo en su estrategia y en su gestión.

Comisión Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Fruto de su compromiso con la gestión responsable, crearon una comisión formada por cuatro personas representativas de toda la organización para reflexionar sobre sus aportaciones a los ODS y cómo mejorarla. Esta comisión ha identificado algunas aportaciones, y está trabajando para fortalecerlas.

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE SERVICIO: AYUDAR A LA PROSPERIDAD DE LAS EMPRESAS

Intarex es una empresa que tiene integrados los valores de la gestión responsable en su definición fundacional y en la práctica de su día a día.

Desde su creación tienen definidos los compromisos y el mapa de valores que rigen el funcionamiento de la compañía.

Misión. Hacer que nuestra clientela sea más competitiva gracias a la tecnología. Desarrollar e implementar soluciones integrales de software creadas a medida de las necesidades de determinados sectores, convirtiéndose en soluciones complejas pero muy simples para los usuarios y estratégicas para que las empresas sean más competitivas.

Visión. Acompañar a nuestra clientela en su crecimiento y resultar líderes en software vertical.

Valores: Relaciones satisfactorias y de proximidad con la clientela, escucha activa y afán de superación.

Apuestan por un acompañamiento cercano a cada cliente o clienta y una escucha activa. Dinamizan varios canales de diálogo con la clientela, como las encuestas o el boletín. A corto plazo tienen la voluntad de establecer un protocolo de relación con entidades colaboradoras y proveedoras.

Tienen sistemas para asegurar el cumplimiento estricto de toda la normativa que los aplica, así como prácticas basadas en la ética y la transparencia, como por ejemplo el compromiso con un buen uso de la información de la que disponen firmado por todas las personas trabajadoras.

Todos estos esfuerzos les permiten mantener un crecimiento sostenido de su actividad y tener una situación saneada económicamente, convirtiéndose en un referente en su sector de actividad.

LOS MEJORES PRODUCTOS Y LA MEJOR ATENCIÓN

En 2020 Intarex fue elegida por la revista americana Industry Era una de las 10 empresas líderes de la industria.

El reconocimiento destaca el compromiso, la forma de trabajar y la especialización de Intarex en el sector de la moda, las curticiones y las ópticas, creando soluciones verticales integradas en SAP Business One que permiten trabajar con un software escalable que crece junto a su clientela.

Trabajan para la mejora continua de sus productos, organizan grupos de mejora con su clientela.

Se preocupan por la calidad de la atención a la clientela e intentan ser muy cercanos, ya que son conscientes de que su valor és el servicio/soporte que ofrecen, ya que están en un mercado muy competitivo y se quieren diferenciar por un servicio cercano y de calidad.

COMPROMISO ECONÓMICO

En Intarex tienen una firme voluntad de mejora continua y adaptación al contexto. Constantemente están reflexionando y mejorando la estrategia de la compañía. En el año 2018 realizaron un plan de acción de organización general de la empresa en el que se implicaron todas las personas de la empresa. Se realizaron diferentes comisiones donde se identificaron y planificaron acciones concretas de mejora, como por ejemplo la creación de un fondo documental, entre otros.

Durante el año 2021 realizaron una reflexión para la reorientación estratégica con el apoyo del programa Transforma't impulsado por el Ayuntamiento de Igualada.

Actualmente están participando en el programa Impulsa (promovido por el Consejo Comarcal de L'Anoia) en el que participa más de la mitad de la plantilla. Están repensando

la organización e introduciendo mejoras para trabajar de una manera más eficiente y saludable, avanzando hacia sistemas más descentralizados.

Intarex es una compañía orientada a los resultados y a la satisfacción a la clientela, aplican la metodología de trabajo Scrum, basada en la premisa de que, durante el desarrollo de los productos, los clientes cambiarán sus opiniones sobre qué quieren y qué necesitan. Realizan reuniones ágiles de seguimiento de los diferentes proyectos diarios y semanales, este enfoque les permite identificar las mejoras y ser rápidos en las respuestas, lo que les ha permitido ser una empresa proveedora clave y mantener la confianza de la clientela exigente.

Impulsan las prácticas comerciales basadas en la ética y la responsabilidad. Definen su competencia como sus máximos aliados, quieren llegar a acuerdos con las entidades competidoras muy especializadas para ofrecer mejores servicios. Están internacionalizados y venden el 20% en el mercado internacional.

COMPROMISO CON EL EQUIPO DE TRABAJO

Trabajan para ofrecer un entorno de trabajo estable y saludable para que las personas del equipo se sientan orgullosas de la empresa en la que trabajan. En este sentido, impulsan diferentes acciones, como por ejemplo:

- Fomento de la implicación de las personas en el funcionamiento de la empresa: más de la mitad de la plantilla participa en el programa Impulsa para repensar la organización de la empresa, reuniones quincenales de seguimiento, etc.
- Máxima facilidad para la conciliación de la vida laboral y personal basada en la autoorganización y la confianza. No se controla la presencialidad y se facilita un margen de entrada y salida de la empresa (de 7:30 a 9:30h).
- Posibilidad de teletrabajar durante un tercio de la jornada. Para evitar el aislamiento, realizan charlas y encuentros para mantener los valores y el contacto con la empresa.
- Apuesta por la capacitación y el empoderamiento de las personas. Realizan y facilitan la participación en acciones formativas para asegurar la puesta al día del equipo. Organizan encuentros para compartir conocimiento entre las personas trabajadoras.
- Reconocimiento a las personas trabajadoras que se forman (certificados en SAP), ya que es una manera de asegurar la calidad de los servicios.
- Priorización de la contratación de personas del territorio.
- Colaboración con el mundo académico: siempre han tenido personas en prácticas provenientes de centros de formación profesional, y cabe destacar que el 95% se ha quedado en la empresa.
- Colaboración con la universidad: contrato de formación dual con alumnos de informática. Impulsan prácticas con organizaciones industriales.
- Participación en el proyecto Atenea (mujeres preparadas): destinado a facilitar el retorno al mundo laboral a mujeres que lo han dejado por razones familiares o de migraciones. Han participado 12 mujeres.

- Apuesta por la igualdad de oportunidades: tienen un 35% de mujeres en el equipo, hecho destacable en un sector tan masculinizado como el informático. Aseguran la igualdad salarial.

Para facilitar el conocimiento mutuo y el buen ambiente de trabajo se realizan cuatro encuentros anuales con las personas trabajadoras, algunas de ellas abiertas a las familias. Han ido adaptando las actividades y los ritmos de encuentros a las diferentes realidades y momentos vitales de las personas trabajadoras.

Todos estos esfuerzos les permiten tener un índice de rotación muy bajo en un sector que está marcado por una alta movilidad profesional. Este hecho queda evidenciado por el hecho de que la gran mayoría de la plantilla tiene una antigüedad superior a 10 años.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Intarex es una compañía con un impacto ambiental bajo. A pesar de ello, son conscientes de la importancia de realizar una gestión sostenible e impulsan diversas acciones destinadas a minimizar sus impactos, como por ejemplo:

- Gestión de los residuos responsable: separan todos los materiales y tienen contenedores para todo tipo de residuos (pilas, plástico, cápsulas café
- Cambio progresivo de la iluminación en LED.
- Promoción del uso de tazas y vajilla reutilizable.
- Instalación de fuentes de agua para minimizar la utilización de botellas de plástico.
- Prácticas de oficina verde y voluntad de minimizar consumos (apagar los aparatos cuando no son necesarios, el calor de la sala de servidores sirve para climatizar la oficina, aprovechan al máximo la ventilación natural para enfriar los servidores, etc.).
- Apuesta clara por la eliminación del papel, optando por la digitalización y el trabajo en la nube.
- Sensibilidad por una movilidad sostenible. Tienen previsto instalar un aparcamiento para bicicletas y patinetes para facilitar el acceso a las personas trabajadoras.
- Voluntad de establecer un criterios de compra responsable, priorizando la compra de proximidad (como por ejemplo la empresa de limpieza) y sostenible.

Fruto de su sensibilidad ambiental, quieren empezar a calcular la huella de CO_2 de la empresa y mejorar la calidad del aire para crear espacios más saludables.

Proyecto "Visión e Inteligencia Artificial para el clasificado de pieles"

Intarex participa en este proyecto innovador de economía circular en colaboración con el sector de la piel de Igualada.

Se trata de una iniciativa pionera de visión e inteligencia artificial para estudiar la viabilidad técnica de un sistema de visión e inteligencia artificial para la clasificación automática de pieles, una solución tecnológica que permitirá a las empresas ser más competitivas reduciendo sus costes y mejorando su productividad.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Intarex ha tenido históricamente un fuerte compromiso y participación en el tejido empresarial de la comarca de la Anoia. El gerente de la compañía ha presidido la *Unió Empresarial de l'Anoia* durante 5 años. Durante su mandato se apostó por el fortalecimiento de la asociación y por impulsar numerosas iniciativas destinadas a consolidar el tejido productivo y económico de la comarca.

La compañía está implicada en varios espacios de colaboración del territorio, como por ejemplo Antic Anoia, Clúster de la piel, Clúster de la moda, Clúster energía eficiente.

Son activos en la participación en iniciativas del territorio destinadas a mejorar la vida de las personas, como por ejemplo el programa Atenea del Ayuntamiento para la inserción laboral de mujeres en el mundo laboral o la estrecha relación con el mundo educativo y académico.

CONCLUSIONES

Intarex es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones informáticas verticales para empresas textiles (moda y calçat), curticiones y ópticas de Igualada. Se trata de una empresa que entiende la gestión como un proceso de mejora constante, en el que ha aprendido a ir incorporando criterios de responsabilidad social. La apuesta por la RSC les permitirá sistematizar unas políticas y desarrollar unos valores que ya tienen sin embargo que hay que sistematizar en acciones concretas y buenas prácticas de gestión.

Como acostumbra a ser habitual con las empresas que incorporan el RSE, captamos en su estilo que se trata de una empresa abierta a aprender, con capacidad para observar el entorno y para establecer espacios de diálogo. Cabe destacar la firme voluntad de facilitar la implicación de las personas trabajadoras en los diferentes espacios de toma de decisiones de la compañía y en los procesos de reflexión estratégica.

Han hecho una apuesta clara por un servicio a la clientela basado en la proximidad y la excelencia. Por eso, tratan de interactuar con los diferentes agentes implicados, creando alianzas y generando sinergias.

Aunque ya realizan acciones puntuales, se observan algunas posibilidades de mejora en campos como el ambiental o el de las colaboraciones sociales.

Esta ficha ha sido elaborada en 2022 por Albert Huerta, a partir de las entrevistas realizadas a Blai Paco, gerente de Intarex.

La ficha refleja informaciones aportadas por la empresa y ha sido validada por ésta. La elaboración de las fichas de RSE es una iniciativa de la asociación Respon.cat, iniciativa empresarial para el desarrollo de la responsabilidad social en Cataluña.

Esta serie de fichas corresponde a empresas participantes en el programa RSE. Pyme, con el apoyo del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalidad de Cataluña, la colaboración del Consejo de Cámaras de Comercio Deliberadora de Cataluña y la Cámara de Comercio de Barcelona.